

Temeljem Statuta Turističke zajednice općine Dugi Rat, članak 19., točka 4. i članak 48., stavak 4., sačinjen je:

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DUGI RAT ZA 2026. GODINU

1. UVOD

Zajednički ciljevi Turističkih zajednica su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) pa je rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaci lokalne Turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije sadržane su u članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), a to su:

- 1. Razvoj proizvoda
- 2. Informacije i istraživanja
- 3. Distribucija

Strateški ciljevi Turističke zajednice imaju osnovu u Glavnom planu razvoja turizma splitsko-dalmatinske županije (2017. – 2027.) sa strateškim i operativnim planom marketinga. Osnovni cilj Glavnog plana turizma SDŽ-a (2017. – 2027.) sa strateškim i operativnim planom marketinga će definirati strateški i operativni koncept razvoja turizma koji će osigurati proizvodne, institucionalne, organizacijske i ljudske pretpostavke za uspostavljanje trajne privlačnosti Županije kao turističke destinacije i poboljšavanje njezine konkurentne sposobnosti na međunarodnom turističkom tržištu, omogućavajući kontinuirani rast blagostanja stanovnika i korištenje resursne osnove na načelima održivog razvoja. Okvirni strateški ciljevi odnose se na povećanje tržišne konkurentnosti odnosno na: povećanje prepoznatljivosti SDŽ-a na ciljnim tržištima kao sadržajne

destinacije koja osim sunca i mora nudi cijelu paletu drugih proizvoda te povećanje atraktivnosti SDŽ-a na ciljnim tržištima kao destinacije atraktivne kroz veći dio godine.

U skladu s tim, strateški ciljevi i Turističke zajednice općine Dugi Rat su:

- ❖ Održivi turistički razvoj uz maksimalno povećanje kvalitete života zajednice
- ❖ Povećanje prihoda od turizma unapređenjem i razvojem turističkih proizvoda te učinkovitim marketingom
- ❖ Unapređenje uvjeta za razvoj turizma
- ❖ Unapređenje upravljanja turizmom sukladno kapacitetima

Akcijski planovi Turističke zajednice su preuzeti iz Glavnog plana razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije.

To su: operativni plan, plan razvoja proizvoda i marketing plan.

Operativni plan se ostvaruje kroz programe stvaranja socijalno poticajnog razvojnog okruženja, programe unapređenja komunalne infrastrukture, programe unapređenja smještajne i druge ponude privatnog sektora, programe obogaćivanja integralnog turističkog proizvoda te programe podizanja ljudskog potencijala.

Plan razvoja proizvoda se ostvaruje kroz evaluaciju turističkih proizvoda i unapređenje i proširenje proizvoda.

Marketing plan se ostvaruje kroz tržišno pozicioniranje, strategiju ciljnih tržišta, unapređenje prodaje i komunikacije prema proizvodima te komunikaciju s tržištem.

2. PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U 2025. GODINI

Općina Dugi Rat raspolaže sa 7 614 glavnih i 835 dodatnih kreveta u komercijalnim smještajnim objektima, tj. ukupno 8 449 kreveta. To iznosi oko 1 % manje u odnosu na prošlu godinu (7 678 glavnih i 844 dodatnih kreveta, tj. ukupno 8 522 kreveta).

Komercijalni smještajni objekti su: hoteli, kampovi, kampovi u domaćinstvu, objekti u domaćinstvu i ostali ugostiteljski objekti za smještaj (obrtni i firme).

Općina Dugi Rat raspolaže s vrlo malim brojem kreveta u nekomercijalnim smještajnim objektima, tj. u vikendicama. Međutim, turisti borave i u kućama i u stanovima stanovnika naše općine.

SMJEŠTAJNI KAPACITETI PO VRSTAMA UGOSTITELJSKIH OBJEKATA OPĆINE DUGI RAT NA DAN 30.09.

KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI 2025.

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ KREVETA	BROJ DODATNIH KREVETA
HOTELI	4	329	0
KAMPOVI	3	231	0
KAMPOVI U DOMAĆINSTVU	11	225	0
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	864	6115	772
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	73	714	63
UKUPNO	955	7614	835

KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI 2024.

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ KREVETA	BROJ DODATNIH KREVETA
HOTELI	4	329	0
KAMPOVI	3	231	0
KAMPOVI U DOMAĆINSTVU	11	234	0
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	864	6176	781
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	72	708	63
UKUPNO	954	7678	844

NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI 2025.

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ KREVETA
VIKENDICE	43	217
KUĆE I STANOVI STANOVNIKA OPĆINE	467	2039
UKUPNO	510	2256

NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI 2024.

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ KREVETA
VIKENDICE	39	205
KUĆE I STANOVI STANOVNIKA OPĆINE	431	1877
UKUPNO	470	2082

U razdoblju od 01.01. do 30.09.2025. godine na području naše općine boravilo je **68 660 turista**, što iznosi oko 2 % više u odnosu na isti period 2024. godine.

Turisti su ostvarili **464 646 noćenja**, što iznosi oko 1 % više u odnosu na isti period 2024. godine.

TURISTI I NOĆENJA U OPĆINI DUGI RAT OD 01.01. – 30.09. 2025./2024.

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2025.	BROJ TURISTA 2024.	BROJ TURISTA INDEKS 2025/24	BROJ NOĆENJA 2025.	BROJ NOĆENJA 2024.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2025/24
STRANI	64 801	62 905	103,01	443 526	437 285	101,43
DOMAĆI	3 859	4 139	93,24	21 120	22 769	92,76
UKUPNO	68 660	67 044	102,41	464 646	460 054	101,00

U hotelima je zabilježeno 11 639 turista, u kampovima 1 234 turista, u kampovima u domaćinstvu 873, u objektima u domaćinstvu 48 798, te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 4 750 turista.

U hotelima je ostvareno 49 156 noćenja, u kampovima 8 819, u kampovima u domaćinstvu 8 005, u objektima u domaćinstvu 353 238, te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 27 669 noćenja.

**TURISTI I NOĆENJA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA OD
01.01. – 30.09. 2025./2024.**

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2025.	BROJ TURISTA 2024.	BROJ TURISTA INDEKS 2025/24	BROJ NOĆENJA 2025.	BROJ NOĆENJA 2024.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2025/24
HOTELI	11 639	11 846	98,25	49 156	48 447	101,46
KAMPOVI	1 234	1 050	117,52	8 819	9 410	93,72
KAMPOVI U DOMAĆINSTVU	873	873	100,00	8 005	8 531	93,83
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	48 798	47 524	102,68	353 238	351 823	100,40
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	4 750	4 419	107,49	27 669	25 051	110,45
UKUPNO	67 294	65 712	102,41	446 887	443 262	100,82

U nekomercijalnom smještaju evidentirano je 1 366 turista koji su ostvarili 17 759 noćenja.

**TURISTI I NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA OD
01.01. – 30.09. 2025./2024.**

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2025.	BROJ TURISTA 2024.	BROJ TURISTA INDEKS 2025/24	BROJ NOĆENJA 2025.	BROJ NOĆENJA 2024.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2025/24
VIKENDICE	113	109	103,67	1 724	1 648	104,61
KUĆE I STANOVI STANOVNIKA OPĆINE	1 253	1 223	102,45	16 035	15 144	105,88
UKUPNO	1 366	1 332	102,55	17 759	16 792	105,76

Turističko mjesto Dugi Rat imalo je 10 497 turista, mjesto Duće 44 869, a mjesto Jesenice 13 294 turista.

Mjesto Dugi Rat ostvarilo je 76 543 noćenja turista, mjesto Duće 293 097 noćenja, a mjesto Jesenice 95 006 noćenja.

TURISTIČKI PROMET U POJEDINIM TURISTIČKIM MJESTIMA OPĆINE DUGI RAT OD 01.01. – 30.09. 2025./2024.

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2025.	BROJ TURISTA 2024.	BROJ TURISTA INDEKS 2025/2024	BROJ NOĆENJA 2025.	BROJ NOĆENJA 2024.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2025/2024
DUGI RAT	10 497	10 451	100,44	76 543	79 319	96,50
DUĆE	44 869	43 641	102,81	293 097	290 161	101,01
JESENICE	13 294	12 952	102,64	95 006	90 574	104,89
UKUPNO	68 660	67 044	102,41	464 646	460 054	101,00

Najviše turista je iz Poljske, Njemačke, Češke, Ujedinjene Kraljevine, Slovačke, Bosne i Hercegovine, Hrvatske i Mađarske.

Najviše noćenja ostvarili su turisti iz Poljske, Njemačke, Češke, Slovačke, Ujedinjene Kraljevine, Bosne i Hercegovine, Hrvatske i Mađarske.

TURISTI I NOĆENJA PO DRŽAVAMA

	2025.		2024.	
	UDIO TURISTA %	UDIO NOĆENJA %	UDIO TURISTA %	UDIO NOĆENJA %
POLJSKA	18,01	20,10	19,48	22,14
NJEMAČKA	11,33	13,20	11,55	13,59
ČEŠKA	10,47	11,84	11,13	12,89
SLOVAČKA	6,89	7,81	7,19	8,16
UJEDINJENA KRALJEVINA	7,39	7,57	6,21	6,26
BIH	5,80	4,69	5,23	4,20
HRVATSKA	5,62	4,55	6,17	4,95
MAĐARSKA	5,12	4,62	5,29	4,85

TURISTI I NOĆENJA PO MJESECIMA

	BROJ TURISTA			BROJ NOĆENJA		
	2025.	2024.	INDEKS	2025.	2024.	INDEKS
1.mj.	304	274	110,95	1 038	1 110	93,51
2.mj.	83	93	89,25	984	907	108,49
3.mj.	176	450	39,11	1 140	2 068	55,13
4.mj.	1 869	1 833	101,96	8 756	6 664	131,39
5.mj.	4 586	4 434	103,43	20 677	19 612	105,43
6.mj.	12 289	10 534	116,66	66 339	57 657	115,06
7.mj.	24 686	24 929	99,03	154 629	156 812	98,61
8.mj.	26 366	26 721	98,67	156 484	161 973	96,61
9.mj.	9 986	9 498	105,14	54 599	53 251	102,53

PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA U 2026. GODINI

U turističkoj godini 2026., očekuje se ostvarenje turističkog prometa na istoj razini kao i u 2025. godini.

3. OSNOVNI PARAMETRI ZA PLANIRANJE PRIHODA PREMA IZVORIMA

Osnova za planiranje prihoda prema izvorima su prihodi iz 2025. godine u I. Izmjeni i dopuni plana za 2025. godinu.

Prihodi

Tijekom 2026. godine Zajednica planira ostvariti prihode iz slijedećih izvora: izvorni prihodi (turistička pristojba i članarina), prihodi iz proračuna županije, prihodi od sustava turističkih zajednica, preneseni prihod iz prethodne godine i ostali prihodi.

1. Izvorni prihodi:	345.000,00 eura
1.1. Turistička pristojba	210.000,00 eura
1.1.1. Tur.pr. od ugostit. objekata	207.000,00 eura
1.1.2. Tur.pr. – nautika	3.000,00 eura
1.2. Članarina	135.000,00 eura
2. Prihodi iz proračuna županije:	2.000,00 eura
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica: ...	5.000,00 eura
4. Preneseni prihod iz prethodne godine	184.922,02 eura
5. Ostali prihodi	1.600,00 eura
Sveukupni prihodi:	538.522,02 eura

1. Izvorni prihodi:

- 1.1. Prihodi od turističke pristojbe planiraju se u većem iznosu nego što je bio planirano za 2025. godinu, budući je visina turističke pristojbe za 2026. povećana u odnosu na 2025. godinu
- 1.2. Prihodi od turističke članarine planiraju se u istom iznosu planiranom po Izmjeni plana za 2025. godinu.

2. Prihodi iz proračuna županije:

Planira se potpora za manifestaciju Festival poljičkog soparnika.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Planira se potpora za manifestaciju Festival poljičkog soparnika i potpora za organiziranje ronilačke akcije.

4. Preneseni prihod iz prethodne godine:

Preneseni prihod iz prethodne godine se iskazuje ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja 2025. godine.

5. Ostali prihodi:

Ostali prihodi se odnose na zakup od nekretnine u Dućama i kamate.

Aktivnosti

Tijekom 2026. godine Zajednica planira ostvariti aktivnosti: Istraživanje i strateško planiranje, Razvoj turističkog proizvoda, Komunikacija i oglašavanje, Destinacijski menadžment, Administrativni poslovi i Rezerva.

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Ova aktivnost obuhvaća sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma te akcijske i operativne planove.

Temeljem Zakona o turizmu (NN 156/23) te Pravilnika o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta (NN 112/24), Pravilnika o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/24) i Pravilnika o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/24), Turistička zajednica općine Dugi Rat je u obvezi izrade važnih dokumenata: Izračun prihvatnog kapaciteta te Plan upravljanja destinacijom. (Plan upravljanja destinacijom koji izrađuje lokalna turistička zajednica razvrstana u kategoriju I. i II. indeksa turističke razvijenosti mora biti temeljen na izračunu prihvatnog kapaciteta. Turistička zajednica općine Dugi Rat razvrstana je u kategoriju II. indeksa turističke razvijenosti).

Planovi upravljanja pokazuju jasan smjer što netko želi napraviti s destinacijom. Planovi se donose na četiri godine, izrađuju ih turističke zajednice, uz sudjelovanje svih relevantnih dionika, uključujući i jedinice lokalne i regionalne samouprave i građane.

Plan upravljanja destinacijom, donosi predstavničko tijelo jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave na prijedlog turističkog vijeća turističke zajednice.

Do mjeseca studenog 2025. godine dovršena je sveobuhvatna studija izračuna prihvatnog kapaciteta s pripadajućim pokazateljima, kao i skup pokazatelja održivosti koji će činiti temelj za daljnje upravljanje razvojem destinacije. Cjelokupni Plan upravljanja destinacijom se nalazi u završnoj fazi izrade te se početkom 2026. godine očekuje finalizacija preostalih poglavlja i oblikovanje završne verzije dokumenta.

Cilj: usklađivanje sa Zakonom

Nositelji: TZO Dugi Rat

Iznos: 18.500,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2026.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Aktivnost obuhvaća redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking te analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti.

Programom rada se ne predviđa ova aktivnost.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Aktivnost obuhvaća povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja.

Programom rada se ne predviđa ova aktivnost.

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Aktivnost obuhvaća selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode –inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Programom rada se predviđa:

2.1.1. Razvoj proizvoda Bike na području Splitske rivijere istok i zapad

Suradnja Turističke zajednice općine Dugi Rat (zajedno sa Zajednicama “Splitske rivijere”), TOP SPORT EVENTS d.o.o. i biciklistički klub Coast Riders

- Projekt uključivanja hotelskih kompanija i smještajnih objekata Bike&bed,
- Samostalni nastup dionika Splitske rivijere na specijaliziranom sajmu
- Video produkcija – imidž video za proizvod Bike
- Ažuriranje prezentacijske brošure i biciklističkih karata Splitske rivijere
- Informativna edukacija djelatnika turističkih zajednica Splitske rivijere i nositelja održavanja biciklističkih staza i signalizacije
- Održavanje i čišćenje biciklističkih staza

Cilj: obogaćivanje turističke ponude kroz cijelu godinu za individualne i grupne goste

Nositelj: TZO Dugi Rat

Iznos: 17.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2026.

2.1.2. Projekt na temu Poljica i Poljičke Republike u suradnji s TZG Omiša ,TZO

Podstrana i TZO Split

Izrada akcijskog plana razvoja integriranog kulturno-turističkog proizvoda

Poljička Republika za TZO Dugi Rat

Strateški plan razvoja integriranog kulturno-turističkog proizvoda Poljička Republika koji će biti izrađen u prosincu 2025. godine, bit će nadopunjen akcijskim planovima u 2026. godini za svaku pojedinu turističku zajednicu, kako bi se omogućila lokalizirana provedba i primjena strategije u skladu s jedinstvenim potrebama i mogućnostima svake zajednice. Akcijski planovi bit će prilagođeni specifičnostima svake turističke zajednice i osigurat će konkretne smjernice za implementaciju strategije.

Cilj: razviti održivi integrirani turistički proizvod koji povezuje autentičnost, povijesni značaj, kulturne i prirodne vrijednosti ovog područja s talentima i inicijativama lokalnih ljudi i ustanova te potrebama suvremenih putnika koji cijene izvornost, ekološku očuvanost i gostoljubivost.

Nositelj: TZO Dugi Rat

Iznos: 8.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2026.

** Ukupni iznos 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda: 25.000,00 eura*

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Aktivnost obuhvaća označavanje kvalitete obiteljskog smještaja, suradnju s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude
Programom rada se ne predviđa ova aktivnost.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Programom rada se predviđa:

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

Turistička zajednica će sudjelovati u organizaciji i suorganizaciji tradicionalnog Dugoratskog

ljeta te adventske manifestacije i božićnog domjenka, kino predstava zajedno s Općinom, te svih manifestacija u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja.

Svakako najvažnija manifestacija u okviru Dugoratskog ljeta je Festival poljičkog soparnika.

Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude, poticanje, unapređenje i promicanje tradicije i običaja

Nositelj: TZO Dugi Rat

Iznos: 110.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2026.

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Zajednica će pružati potporu manifestacijama koje organiziraju drugi subjekti: udruge, društva i drugi subjekti, pretežno s područja općine Dugi Rat.

To su kulturno-zabavne, sportske, vjerske i ostale manifestacije u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja.

Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude, poticanje, unapređenje i promicanje tradicije i običaja

Nositelj: TZO Dugi Rat

Iznos: 40.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2026.

** Ukupni iznos 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja: 150.000,00 eura*

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica ne upravlja turističkom infrastrukturom.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Aktivnost obuhvaća podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti te potpore programima destinacijskih menadžment kompanija

Programom rada se predviđa:

Potpore poslovnim subjektima registriranim na području općine (hoteli, turističke agencije...) za sajamske nastupe, radionice, razne događaje u 2026. godini

Prihvatljivi troškovi za sajamske nastupe su trošak najma štanda i uređenja štanda. Za sve poslovne subjekte obavezna je distribucija promotivnih materijala TZO Dugi Rat.

Cilj: potpora programima destinacijskih menadžment kompanija

Nositelj: TZO Dugi Rat

Iznos: 3.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2026.

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Aktivnosti predviđaju nastupe na sajmovima i posebne prezentacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Cilj: efikasnije komuniciranje sa subjektima, stvaranje marke destinacije
Nositelj: TZO Dugi Rat
Iznos: 1.000,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2026.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Cilj: efikasnije komuniciranje sa subjektima, stvaranje marke destinacije
Nositelj: TZO Dugi Rat
Iznos: 1.000,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2026.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala

Planira se tisak i reprint vrećica, klsterskih brošura Splitska rivijera, brošure općine, karta naše općine, priručnika za iznajmljivače, izrada videa te ostali informativni materijali.

Cilj: Isti su namijenjeni turistima koji prolaze i borave u našoj općini te svim gospodarskim subjektima povezanih s turizmom.

Nositelj: TZO Dugi Rat
Iznos: 11.400,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2026.

3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Planira se održavati društvene mreže.

Cilj: redovno upoznavanje turista sa turističkim sadržajem naše općine

Nositelj: TZO Dugi Rat
Iznos: 3.600,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2026.

** Ukupni iznos 3.3. Kreiranje promotivnog materijala: 15.000,00 eura*

3.4. Internetske stranice:

Razvoj i održavanje internetskih stranica

Planira se poboljšavati i nadopunjavati sadržaj web stranice visitdugirat.eu te dalmacija.net/dugirat/

Cilj: redovno upoznavanje turista sa turističkim sadržajem naše općine

Nositelj: TZO Dugi Rat
Iznos: 2.500,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2026.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Aktivnost obuhvaća uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji,

otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, priprema i slanje podataka o turističkoj ponudi općine u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Programom rada se predviđa:

Stvaranje sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Priprema i slanje podataka za stranicu croatia.hr

Cilj: obogaćivanje baze turističkih podataka

Nositelj: TZO Dugi Rat

Iznos: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2026.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

Aktivnost obuhvaća upravljanje TIC-evima, postavljanje infopunktova, postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Planira se:

3.6.1. Upravljanje TIC-evima i ostale turističke aktivnosti:

aktivnosti vezane za funkcioniranje

TIC-eva, informatička oprema TIC-eva, rad studenata i jednog djelatnika na ugovor o radu na određeno vrijeme u TIC-evima, drugi troškovi TIC-eva i ostale turističke aktivnosti.

Cilj: pružanje informacija turistima, prolasnicima, pružateljima smještaja te stanovnicima općine

Nositelj: TZO Dugi Rat

Iznos: 24.400,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2026.

3.6.2. Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

Održavanje reklame Turističke zajednice na nogometnom igralištu.

Cilj: turističko-informativna aktivnost

Nositelj: TZO Dugi Rat

Iznos: 600,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2026.

** Ukupni iznos 3.6. Turističko-informativne aktivnosti 25.000,00 eura*

3.7. Oglašavanje turističke ponude:

3.7.1. Online oglašavanje

Oglašavanje na internetskoj poslovnoj tražilici i oglašavanje, s drugim subjektima

Cilj: privući posjetitelje

Nositelj: TZO Dugi Rat

Iznos: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2026.

3.7.2. Offline oglašavanje

Oglašavanje u brošuri Split in your pocket, vodiču Explore Adriatic, publikaciji Lust auf Kroatien sa turističkim zajednicama Splitska rivijera, turističke karte naše Županije, knjigama, brošurama, slovenskom časopisu.

Cilj: privući posjetitelje
Nositelji: TZO Dugi Rat
Iznos: 6.000,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2026.

3.7.3. Udruženo oglašavanje

Provodi se u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora. Obuhvaća oglašavanje sa subjektima nositeljima ponude destinacije, gospodarskim subjektima, članovima TZ. Oglašavanje provode nositelji oglašavanja u suradnji s TZ Splitsko-dalmatinske županije i lokalnim TZ.

Cilj: privući posjetitelje
Nositelji: TZO Dugi Rat
Iznos: 3.000,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2026.

** Ukupni iznos 3.7. Oglašavanje turističke ponude: 10.000,00 eura*

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice

-Održavanje ranijeg sustava vođenja prijave gostiju
-Mobilna aplikacija za privatne iznajmljivače mVisitor, za prijavu gostiju u sustav eVisitor.

Cilj: zadržavanje baze podataka, olakšana prijava gostiju, informiranje turista
Nositelj: TZO Dugi Rat
Iznos: 5.000,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2026.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Aktivnost obuhvaća sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude, suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Planira se:

4.2.1. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu

Na inicijativu pružatelja ugostiteljskih usluga, nagrađivati goste koji dugi niz godina dolaze boraviti u našu općinu.

Cilj: podizati razinu gostoljubivosti i stvarati klimu dobrodošlice
Nositelj: TZO Dugi Rat
Iznos: 1.000,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2026.

4.2.2. Stručni skupovi i edukacije:

Sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama te organiziranje edukacija
Aktivnosti su namijenjene sudjelovanju na stručnim skupovima te edukaciji direktora i djelatnika, organizaciji edukacija i radionica za iznajmljivače.

Cilj: poboljšavati znanje

Nositelji: TZO Dugi Rat

Iznos: 3.000,00 eura

Realizacija: tijekom 2026.

** Ukupni iznos 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji: 4.000,00 eura*

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Aktivnost obuhvaća poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta te suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Planira se:

4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista te aktivnosti uređenja mjesta:

4.3.1.1. Nabavka klupa za sjedenje, koševa za otpatke, uređenje sportskih vježbališta i dječjih igrališta, nabavka sadnica cvijeća i stabala.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

Nositelj: TZO Dugi Rat

Iznos: 33.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2026.

4.3.1.2. Akcija „Čišćenje podmorja“ u suradnji sa Općinom i ronilačkim klubovima.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

Nositelj: TZO Dugi Rat

Iznos: 3.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2026.

4.3.1.3. Sadnice bilja za iznajmljivače“ u suradnji s iznajmljivačima

Turistička zajednica dijeli sadnice cvijeća privatnim iznajmljivačima. Uz sadnice, iznajmljivači dobiju i pisanu uputu kako postupati prilikom sadnje i njegovanja bilja.

Cilj: podizanje kvalitete usluga u okolišu

Nositelji: TZO Dugi Rat

Iznos: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2026.

Planira se:

4.3.2. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Cilj: podizanje kvalitete turističkog iskustva

Nositelji: TZO Dugi Rat

Iznos: 3.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2026.

** Ukupni iznos 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša: 40.000,00 eura*

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Turistička zajednica nije član neke strukovne organizacije.

6. Administrativni poslovi

6.1. Plaće:

Ova grupa rashoda uključuje sve troškove vezano za troškove bruto plaća radnika u uredu Turističke zajednice uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća. Pored toga, uključuje, sukladno Pravilniku o porezu na dohodak, propisane primitke do visine neoporezivog iznosa.

Budući je u 2026. godini izbor za direktora Zajednice, postoji mogućnost da u uredu u radnom odnosu budu tri djelatnika do kraja 2026. godine, pa se predviđaju sredstva za taj slučaj.

Nositelj: TZO Dugi Rat

Iznos: 115.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2026.

6.2. Materijalni troškovi:

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, knjigovodstvene usluge, nadzor poslovanja, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, komunalni troškovi, troškovi servisiranja, troškovi održavanja uredske opreme te ostali troškovi)

Nositelj: TZO Dugi Rat

Iznos: 35.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2026.

6.3. Tijela turističke zajednice:

- Troškovi reprezentacije

Nositelji: TZO Dugi Rat

Iznos: 5.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2026.

7. Rezerva

Rezerva do 5 % služi za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti

Nositelji: TZO Dugi Rat

Iznos: 3.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2026.

U nastavku

Program rada za 2026. - Tablični prikaz

		PRIHODI	I. Izmjena plana 2025. u EUR	Plan 2026. u EUR	Udio % u planu 2026.	Indeks
						Plan 2026./
						I. Izmjena plana 2025.
1.		Izvorni prihodi	335.000,00	345.000,00	64	103
	1.1.	Turistička pristojba	200.000,00	210.000,00	39	105
	1.2.	Članarina	135.000,00	135.000,00	25	100
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	2.000,00	2.000,00	0	100
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	16.200,00	5.000,00	1	31
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	172.436,02	184.922,02	35	107
7.		Ostali prihodi	1.586,00	1.600,00	0	101
		SVEUKUPNO	527.222,02	538.522,02	100	102

		AKTIVNOSTI	I. Izmjena plana 2025. u EUR	Plan 2026. u EUR	Udio % u planu 2026.	Indeks
						Plan 2026./
						I. Izmjena plana 2025.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	14.000,00	18.500,00	4	132
	1.1.	Izrada strateških/operativn./komunikacij./akcijskih dokumenata	14.000,00	18.500,00	4	132
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	140.000,00	178.000,00	39	127
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	22.300,00	25.000,00	5	112
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	115.000,00	150.000,00	33	130
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.700,00	3.000,00	1	111
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	33.100,00	56.500,00	12	171
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	1.000,00	0	0
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	1.000,00	0	0
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	6.800,00	15.000,00	3	221
	3.4.	Internetske stranice	2.450,00	2.500,00	1	102
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	150,00	2.000,00	1	1333
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	15.200,00	25.000,00	5	164
	3.7.	Oglašavanje turističke ponude	8.500,00	10.000,00	2	118

4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	39.700,00	49.000,00	11	123
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	4.700,00	5.000,00	1	106
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3.000,00	4.000,00	1	133
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	32.000,00	40.000,00	9	125
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	115.000,00	155.000,00	33	135
6.1.	Plaće	80.000,00	115.000,00	25	144
6.2.	Materijalni troškovi	30.000,00	35.000,00	7	117
6.3.	Tijela turističke zajednice	5.000,00	5.000,00	1	100
7.	REZERVA	500,00	3.000,00	1	600
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0	0
	SVEUKUPNO	342.300,00	460.000,00	100	134
	RAZLIKA - VIŠAK PRIHODA	184.922,02	78.522,02		42

Višak prihoda je , inače, potrebno prenijeti u sljedeću godinu za rad Zajednice i provođenje aktivnosti u prvoj polovici godine kada je priliv financijskih sredstava slabiji.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE DUGI RAT - Skupština Turističke zajednice –

Urbroj: 37-5/25

Dugi Rat, 9. prosinca 2025.



Predsjednik Turističke zajednice:

mr. Tonči Bauk, dipl. ing.